

女性の実学塾

2023

女性感性を活かして企業イノベーションを起こす

女性イノベイティブ・リーダー 育成プログラム



あしたを拓く女性リーダーを創る
一般社団法人
女性の実学協会



代表理事 日野佳恵子
(株式会社ハー・ストーリィ代表取締役)



女性の感性を活かせる人財は、企業イノベーション成功へつながる

女性特有のライフイベントとライフコースによって得る経験が、多くのビジネスチャンスを生み出す事例を見てきました。その成功プロセスを体系化したのが、この【女性イノバイティブ・リーダー育成プログラム】です。男性だから、女性だから、という話ではなく、従来の男性中心組織であったが故に見落としていた市場を掘り起こす、もう一つのマーケティングです。

「女性感性×ビジネスへの転換力」に徹した人財プログラムは、必ずビジネス価値をあげます。

もしあなたが女性なら、門をたたいて仲間になりましょう。

もしあなたが男性なら、公認アンバサダーとしてエールと環境支援をお願いします。

法人サポーターは、学習機会の増加と質の向上に向けた賛助をお願いします。

卒業生は、受講生のシスターフッドとして研鑽し合いましょう。

大勢の女性イノバイティブ・リーダーを増やし、活性化する未来を創り出しましょう。

理事 永田 潤子
(大阪公立大学大学院 都市経営研究科 教授)



イノベーションは、力技ではない知識から生み出される

ビジネスを進める中で、今のままで良いとは思っていない、何かを変えないといけないがどのように進めれば良いのかわからない、という声を多く聞きます。その解決へのヒントは、ビジネス(business)の語源、古代英語の「ビジネス(bisignisse)が、“care(ケア)”や“anxiety(心配事)”を意味していた」というところにあるのかもしれない。

つまり、「わたしたちの日常の暮らし・出来事・関心ごと」をベースにすること、そしてイノベーションとは、「全く新しい画期的な技術だけではなく、これまで見落とされてきた(見られることを待っている)価値を見つけ出し、暮らしを変えること」だと考えられます。

そのためには、顧客の暮らし中にある体温やストーリー・人生を感じとり、そこから新たな洞察を生み出し(女性視点)、ビジネスの文脈に結び付ける思考と技術(マーケティング)が必要です。

「感性ある論理性」でビジネスを実装するイノバイティブなリーダーの創出、女性の実学塾は、そのための学びの場です。

理事 新井 範彦
(元トヨタ自動車常務役員)



企業イノベーションの実現のために、女性人材の活性化は重要な経営課題

トヨタ自動車に入社以来、お客様に、社会に、そして企業側にも幸せが生まれるために45年間マーケティングに携ってきました。そうした中、15年前に日野さんとお会いし女性の価値観や行動の原点が男性とは大きく異なることに気づかされました。あらためて日本社会は男性標準社会だと痛感し、逆に男性とは違った視点でマーケティングをすれば、新しい市場形成やお客様層の拡大、すなわち企業イノベーションが実現できると確信しました。

そして、自らそれを実践するにあたり、こうした活動を組織内に根付かせるためには、企業側のトップの理解とともに、才能ある女性を仕事の真のパートナーとすることが大きなテーマと感じています。

これらの実現には男女それぞれの特性に合った育成プログラムや教育が必要と認識しておりますが、現状は男女平等の考えのもと、主に男性向けの人財育成プログラムが主流になっており、また企業内教育ではそうした個別の対応が難しいというのが現実です。

それなら女性視点で活動を続けてきた我々がサポートできないか？

そうして作られたのが「女性イノバイティブ・リーダー育成プログラム」です。

めまぐるしく変化する環境の中で企業イノベーションを実現させるために、女性視点マーケティングの導入とともに、いまある女性人材の活性化が重要な経営課題であることを認識し、改革に向け前進していく。

そんな活動に少しでもお手伝い出来たら望外の幸せです。





～女性感性を活かして企業イノベーションを起こす～

女性イノベティブ・リーダー育成プログラム

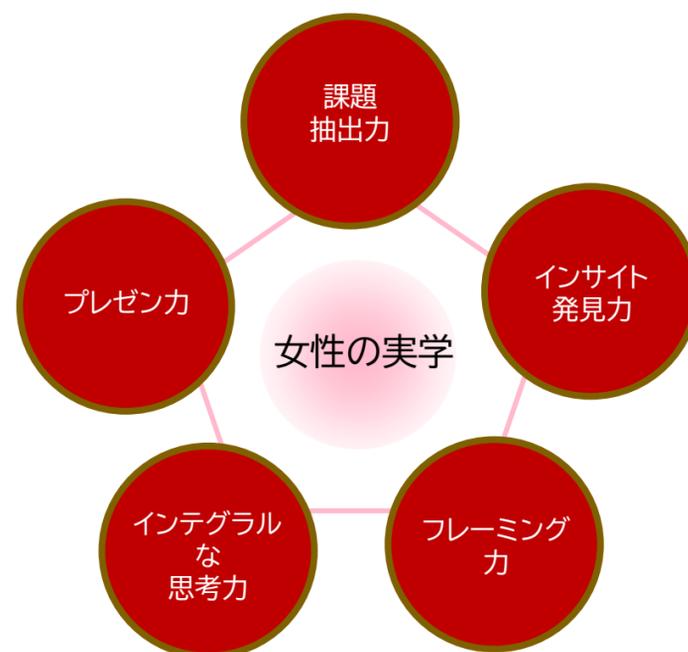
女性イノベティブ・リーダー育成プログラムは、“ビジネスを通じて社会に新しい価値を生み出すことが出来る女性”の育成をめざしています。ビジネスにおいては、企業の経済価値とSDGsなどの社会価値の実現が求められています。また、人口オーナス期に入った日本では、女性を始めとした多様な人材が働き、能力を発揮していくことが求められています。女性×イノベーション、女性のビジネスを創る力を伸ばすことで、新しい目でこれまでの商品・サービスを観ることができる人財となり、結果としてイノベーションを創出することをゴールとしています。

女性イノベティブ・リーダーとは

複雑な社会を的確に捉えることができ、女性の感性や視点を活かして企業イノベーションを起こすことで、ビジネスを向上させる力を持つ人財のこと

女性イノベティブ・リーダーに求められる5つのスキル

- 1 課題抽出力**
(日々の暮らし目線と社会の課題目線の2つから観る)
- 2 インサイト発見力**
(顧客の特性・ライフコース・ペルソナ等への理解)
- 3 フレーミング力**
(消費がSDGs的価値を生む、意味をデザインする)
- 4 インテグラルな思考力**
(主観と客観、具体と抽象、流れを読む)
- 5 プレゼンカ**
(他者や周囲を巻き込み、共感者・支援者を創る)





プログラムの特長

ビジネス実装によるイノベーションの推進には、「実際の事例・現象を検証する力」と「その事例・現象を観る知識・理論」の2つが重要です。プログラムでは女性視点を軸に、まず、実際のビジネスを動かしている最高峰の講師陣から基本的理論や知見を学びます。次に事例を重ね検証しながら、理論と実践力を磨いていき、成果物としてビジネス提案を行います。プログラム全体を通じて、ビジネスによる価値創出の実践力を学ぶことができるプログラムです。プログラム中は、協会理事が伴走し、必要に応じて講師陣が強力にサポートします。また、異業種・他社からの参加者同士によるディスカッション、グループワークにより、新しい気づきや発見をもたらします。

3つの着眼点

ビジネスによる価値創出の実践力を学ぶことができるプログラム

1 知る

女性感性×ビジネス基礎習得
(経営・事業計画・マーケティング)

2 考える

女性視点の成功とビジネス構築
(事例研究・ケーススタディ)

3 動く

企業課題の解決法と立案
プレゼンテーション
(グループ討議・提案)

従来の講座との違い

	従来講座(MBA等)	女性の実学塾
1.カリキュラムの軸	経営学全般への理解を深める理論とケーススタディ中心	女性の感性を活かしてビジネスに実装することを目的とする理論と課題解決～ビジネス提案までを含んだ構成
2.対象	ビジネススキルを高めたい人 経営課題解決法を学びたい人	ビジネススキルを高めたい女性 経営課題解決法を学びたい女性 ※女性限定とするのは、女性特有のライフステージやキャリア形成、健康(フェム)を視野に入れ、多様な状況変化に対応できる判断力、精神力を得るため
3.学びの体系(スキル)	量的成長/成功する確率を高める思考スキル(論理的思考)	価値創出/価値を基点にした思考スキル(感性のある論理的思考)
4.ビジネス創出・持続可能性の視点	データ分析/構造化されたフレーム活用から考える	社会課題を含む本質的なインサイト視点から考える
5.講師陣	アカデミック中心	実務家中心
6.身につく能力	事例分析・検証力	センスメイキングと実装力 (アイデアを形に変えて周りを巻き込む力)
7.学びを支援するための環境整備	講師と受講者 受講者間の交流	講師と受講者相互で学び合うコミュニティ・シスターフッド型(先輩女性たちのサポート)支援

卒業後のサポート

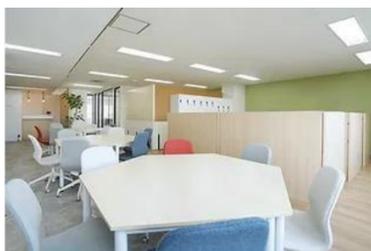
※掲載は一部です。今後も続々と追加予定です。

ワークスペース

出張時や卒業生同士の集まりに活用ください



サクラサク
東京都渋谷区神宮前6-10-9
原宿董友ビル4階



公認シスター

専門分野を持つ公認シスターが、受講生、卒業生の悩みに対応します

株式会社オフィスat
代表取締役 寺島みちこ
専務取締役 阿部博美

福岡



女性の声とチカラを社会へ。ファン構築・女性活躍・採用等のマーケティング会社です。感性を活かし一緒にイノベーションを創っていきましょう。

株式会社ウーマンスタイル
代表取締役 成田由里

石川



生活者の視点を大事にした商品開発やSNSを活用した情報発信が得意分野です。実学でのご縁を大事に育んでビジネスに活かしていきましょう。

株式会社ワイズエフェクト
代表取締役 余語まりあ

愛知



企業向け・個人向けブランディング等で企業成長をサポート。感性を言語化し女性の特性を活かす他にはない学びを実学で一緒にしましょう。



月2回全11回・平日開講

第2・第4水曜日(祝日などで一部変動あり)13時～15時

本プログラムは、アウトプットを重視しています。受講生は卒業課題のビジネスプランの策定に向け、実践的思考で授業に臨みます。第一線で活躍する教授陣からのフィードバックはもちろん、卒業生を含むコミュニティ支援、卒業後の実行フェーズにおける支援もあります。

	講義カリキュラム／内容	講師	一般公開	日程	
				前期	後期
1	キックオフ・入学式 【女性の実学塾の目的と意義】 ・女性だからこそできる新たな価値創造と社会課題解決の橋渡し ・求められる女性視点によるイノベーションの創出	全理事 教授メッセージ 新井範彦	●	4/12	9/27
2	【女性のキャリア形成とウェルビーイングな人生設計】 ・女性のライフコースとキャリアの描き方 ・女性特有の心身について。ヘルスリテラシーをつける	永田潤子 対馬ルリ子	○ △	4/26	10/11
3	【女性感性から考える企業価値とビジネスモデル・ブランディングの重要性】 ・ビジネスモデルづくりとブランディングの全体像を理解する ・ソーシャルマーケティングが描く企業価値とブランディングの重要性	日野佳恵子 山崎伸治	○ △	5/10	10/25
4	【経営視点とは・事業プロセスの理解・実践的なスキルを知る】 ・ビジネス推進に必要な知識と磨くべきスキル 経営としてのお金の流れと利益構造を知る ・経営とお金の流れを知る。利益構造を自分事で理解する	新井範彦 臼井晋也	○	5/24	11/8
5	【マーケティング基礎と求められる新しい切り口のマーケティング】 ・マーケティング基礎知識と重点ポイント ・効果的なPR手法と最新のマーケティング理論	新井範彦 本田哲也	○	6/14	11/22
6	【女性視点マーケティングを活用し、自分の強みを最大限発揮する】 ・女性視点マーケティングを活用して女性の強みを発揮する ・女性視点マーケティングを実行している企業からゲスト参加	日野佳恵子 事例企業ゲスト	○	6/28	12/13
7	【強いチームマネジメントと女性の強み弱み攻略法】 ・女性リーダーの強み弱みを知り効果的に活用 ・上司部下の関係の質を高めて自立的なチームをつくる	永田潤子 卒業生&ゲスト	×	7/12	1/10
8	【企業からの課題説明と解決のステップ】 <企業からの課題の説明> ・アイデア創出・課題解決プロセス ・構造化とフレームワーク活用 ・グループ別ワークタイム	永田潤子 竹内純	×	7/26	1/24
9	【ジェンダード・イノベーションから生まれるソーシャルビジネス事例】 ・企画ヒントを得るためのケーススタディ ・グループ別ワークタイム	永田潤子 理事	×	8/9	2/14
10	【グループ別に進捗プレゼンテーション】 進捗の報告、意見交換、ブラッシュアップのためのワークタイム	永田潤子 理事 教授等	×	8/23	2/28
11	プレゼンテーション(最終発表)	永田潤子 理事 教授・卒業生	△	9/13	3/13

●無料 ○有料(@12,000円) △受講生の所属組織のみ無料

※カリキュラム2は、後日編集済みのアーカイブをご提供します
(個人情報等センシティブな内容が入る可能性があるため)



理事&講師



代表理事

日野 佳恵子
女性の実学協会代表理事

株式会社HERSTORY代表取締役
女性トレンド総合研究所所長
コトラーインパクトジャパン講師
中部マーケティング協会講師



理事

永田 潤子

大阪公立大学大学院都市経営研究科教授
株式会社メガチップス 社外取締役
(公財)国際人材交流支援機構 理事



理事 / シニアプロフェッサー

新井 範彦

元トヨタ自動車常務役員
元トヨタマーケティングジャパン副社長
元タクティール社長

専任教授

ビジネスに精通し経験豊富な教授陣から最先端の理論を学べます

	<p>思考の構造化トレーニング 専任教授 竹内 純 国内大手自動車会社勤務/MJコンサルタント合同会社 代表</p> <p>大手自動車国内自動車小売業の財務改善、事業承継などに従事。2021年会社公認での副業開始。事業承継/経営改善『MJコンサルタント合同会社』起業。経営カイゼン・人事制度改革による経営効率化、事業承継コンサルティング・会計/税務/財務カイゼンなどを得意とする。</p> <p>メッセージ</p> <p>皆様は『女性脳』『男性脳』どちらですか？女性脳の方は、男性視点社会で跳ね返され、発想の芽を摘み取られることも多々あったはず。女性の実学を学ぶと、あなたを理解してくれなかった人達が、協力者に一変します！かつての私は男性視点ガチガチでした、、、そんな私から【反対視点の人達の巻き込み方】をお伝えします。</p>
	<p>PRプロフェッショナル 専任教授 本田哲也 株式会社本田事務所 代表取締役/PRストラテジスト</p> <p>「世界でもっとも影響力のあるPRプロフェッショナル300人」にPRWEEK誌によって選出された日本を代表するPR専門家。2009年『戦略PR』(アスキー新書)を上梓。PRブームを巻き起こす。P&G、花王、ユニリーバ、アディダス、サントリー、トヨタ、資生堂など国内外の企業との実績多数。</p> <p>メッセージ</p> <p>リーダーの機能とは、「人を動かす=行動変容」を起こすこと。それは同時にマーケティングやPRの役割でもあります。今必要なの、まわりの意見を傾聴し、雰囲気を感じたうえで、その最適解を探すこと。この点において、女性が持つエンパシーの力はもっともっと求められるでしょう。そこから、新しい価値も創出されるのです。</p>
	<p>ソーシャルビジネス 専任教授 山崎伸治 株式会社ソーシャルビジネスパートナーズ 代表取締役</p> <p>日本長期信用銀行、長銀ワーバグ証券を経て、米系大手戦略コンサルティング会社ベイン&カンパニーに参画。主に新規事業の立ち上げ、マーケティング関連プロジェクトに従事。現在は大手企業の経営顧問を歴任するほか、日本・アジアのベンチャー企業20社以上に投資、成長支援を行っている。</p> <p>メッセージ</p> <p>人口ボーナス期には、追いつけ追い越せと、目標に向かって真っしぐらの男性脳的ハードな社会になりがちです。一方、人口オーナス期には社会はソフト化し、クリエイティブ、共創、共感といった女性こそが活躍できる時代となります。私からは、戦略的で実践に役立つ、リーダーの【在り方】についてお伝えできればと思っています。</p>
	<p>ビジネスとお金の流れ 専任教授 臼井晋也 株式会社ペアブレイブ 代表取締役/キャリアコンサルタント</p> <p>きらぼし銀行(東京の地方銀行)に約30年間勤務し3000社以上に関与。元トップ営業マン一年商3000億商社の財務部No.2(出向)ー銀行本部の営業統括、コンサルティング部門を歴任。現在は独立し、中小企業の資金繰りから地銀との付き合い方指導、後継者支援、育成、女性の実業家、二世の育成に尽力する。</p> <p>メッセージ</p> <p>皆さんは、「経理」と「財務」の違いをご存知ですか？簡単に言えば「経理」は過去の数字で、「財務」は未来の数字です。実学では、企業成長に貢献するリーダーとして、未来の数字の意識を持つ意義・効果をお伝えします。また、苦手意識を持ちがちな「会計」について、日常生活を事例に入れながら分かりやすく解説します。</p>
	<p>女性のヘルスリテラシー 専任教授 対馬ルリ子 女性ライフクリニック院長/産婦人科医師 医学博士</p> <p>東京大学医学部産婦人科学教室入局。女性のための生涯医療センターViVi初代所長。2002年現・クリニック銀座を開院。「女性医療ネットワーク」を設立し、全国の女性医療者と共に啓発活動、政策提言等を行っている。2020年一般財団法人日本女性財団を立上げ代表理事に就任。専門は周産期学、ウイメンズヘルス。</p> <p>メッセージ</p> <p>働く女性は当たり前前の社会になりましたが、自分の身体の健康あつての活躍であり、幸せです。女性には特有の不調や病気があります。ビジネスと同じようにヘルスリテラシーを高めることが、真に活躍する女性だと思います。男女が共に健康で、互いの健康に関心を持つ社会を願います。</p>



受講対象者:

- イノベーションを起こし企業や社会に貢献したい女性
- 経営視点を身につけビジネスを向上させたい女性

特徴:

- ①オンラインで全国から参加
- ②講義+事例研究+実践ワーク(リアルな企業の課題をテーマにした実践あり)
最終日は、プレゼンテーション大会を実施。

開催方法:

- 月2回 第2・第4の水曜日(祝日などで一部変動あり)13時~15時
- オンライン/Zoom(カリキュラム1~6のみアーカイブ有り)

開催期間:6ヶ月(オリエン1回 講義10回)

- 前期/4月~9月 4/12・4/26・5/10・5/24・6/14・6/28・7/12・7/26・8/9・8/23・9/13
- 後期/10月~3月 9/27・10/11・10/25・11/8・11/22・12/13・1/10・1/24・2/14・2/28・3/13

受講料(税込):

- 1名 110,000円(個人または法人) ※支払い方法/振込・クレジット・月定額・2分割など
- 法人2名 198,000円(10%引) ●法人3名 280,500円(15%引) ●法人4名 352,000円(20%引)
- 団体別途相談 ※企業内福利厚生制度の活用を承ります。

申込方法:

- ①入塾申込フォームへの入力 または シート(次ページ)へ記入しメールにて送付
- ②返信メール内に記載されている支払ページへのリンクからお支払い手続き
※請求書をご希望の場合は、メールにてご連絡ください
※【受講料振込先】りそな銀行 麻布支店 普通口座 1869383 女性の実学協会 日野佳恵子
※申込締切:前期 2023年3月24日(金)まで/ 後期 2023年9月8日(金)まで

修了について:

- ・最終プレゼン内容の成果は、最終発表会で報告
- ・修了感想文の提出
- ・プレゼン内容は、レポートでまとめて冊子化
- ・公式サイトにて発表会の様子を紹介
- ・プレゼン内容を採択された案件は、経過報告をサイトにて公開

Q&A よくあるご質問

- Q.会社員でなくても受けられますか? A.はい。個人事業主、地域組織、NPO等どなたでも受けられます。
- Q.どんな業種が向いていますか? A.向き不向きは特にありません。どんな業界・業種でも活用できます。
- Q.欠席のフォローはありますか? A.カリキュラム1~6は録画したデータをお送りします。
- Q.時間外の活動はありますか? A.後半のワークショップではグループの進捗度合いによって発生します。

お申込みはこちら

<フォーム> <https://www.j-jitsugaku.org/entry>

<メール> j-jitsugaku@herstory.co.jp



一般社団法人 女性の実学協会

106-0032

東京都港区六本木5丁目11-25鳥居坂アネックス5階 株式会社ハー・ストーリー内

MAIL j-jitsugaku@herstory.co.jp TEL 03-5775-1581 (株)ハー・ストーリー <取次>



記入したシートをスキャンしてメールでお送りいただくこともできます j-jitsugaku@herstory.co.jp

女性の実学塾2023 女性イノベティブ・リーダー育成プログラム 参加申込書

参加者	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 法人	参加人数 (法人様のみ)	人	申込講座	<input type="checkbox"/> 前期 <input type="checkbox"/> 後期	
氏名・ふりがな				メールアドレス		
生年月日	西暦	年	月	日	電話番号	
住所	〒	住所				
勤務先				部署・役職		
2 人 目	氏名・ふりがな				メールアドレス	
	生年月日	西暦	年	月	日	電話番号
	住所	〒	住所		同じ場合は省略ください	
	勤務先				部署・役職	
3 人 目	氏名・ふりがな				メールアドレス	
	生年月日	西暦	年	月	日	電話番号
	住所	〒	住所		同じ場合は省略ください	
	勤務先				部署・役職	
女性の実学塾を 知ったきっかけは 何ですか ※複数回答可 (当てはまるものに チェックをご記載くだ さい)	<input type="checkbox"/>	WEB検索	※4人目以降はコピーしてご記入ください			
	<input type="checkbox"/>	知人からの紹介				
	<input type="checkbox"/>	SNSの投稿				
	<input type="checkbox"/>	広告				
	<input type="checkbox"/>	ダイレクトメール				
	<input type="checkbox"/>	その他				
	具体的に→					
同意事項 (同意される場合は チェックをご記載くだ さい)	・ご提供いただいた個人情報は、【個人情報の取扱いについて】に基づき適切にお取り扱いいたします。					
	<input type="checkbox"/>	同意する				
お支払い方法	・参加者名簿[氏名、勤務先]を本プログラム参加者および講師に配布いたします。					
	<input type="checkbox"/>	クレジットカード		<input type="checkbox"/>	請求書	
この講座にどんなことを期待されますか？自由にお書きください						

フォーム入力も可能です



【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、本プログラムの企画、運営のために、事務局運営を委託する株式会社ハー・ストーリーに提供します。
※個人情報については、株式会社ハー・ストーリー定める個人情報の保護に関する規則に従い、厳格に管理します。
ハー・ストーリー「プライバシーポリシー」 <https://herstory.co.jp/policy>